**BẢN MÔ TẢ CÔNG VIỆC GIÁM SÁT TIẾP THỊ**

MÔ TẢ CÔNG VIỆC

- Nắm các quy chuẩn trưng bày sản phẩm, bao gồm các ngành hàng, sản phẩm, cách thức, vị trí trưng bày, diện tích trưng bày...  
- Đi thị trường kiểm tra các điểm trưng bày sản phẩm của Công ty.  
- Kiểm soát tình hình trưng bày thực tiễn, chụp hình báo cáo cho Trưởng bộ phận.  
- Đánh giá việc trưng bày và triển khai các chương trình khuyến mại của Công ty và tổng hợp báo cáo hàng tuần  
- Khảo sát trưng bày và chương trình khuyến mại của đối thủ  
- Các công việc khác theo yêu cầu của cấp trên.

YÊU CẦU CÔNG VIỆC

- Tốt nghiệp Cao đẳng trở lên, chuyên ngành Marketing, Quản trị kinh doanh  
- Ưu tiên ứng viên có kinh nghiệm tại vị trí tương đương từ 1 - 2 năm trở lên.  
- Chỉ tuyển ứng viên Nam, có khả năng di chuyển đi lại  
- Nhanh nhẹn, trung thực, chăm chỉ  
- Kỹ năng máy tính khá trở lên.  
- Kỹ năng giao tiếp, trình bày tốt.

PHÚC LỢI CÔNG VIỆC

- Trao đổi khi phỏng vấn.