**MÔ TẢ CÔNG VIỆC DIỄN GIẢ**

**1. Nghề diễn giả là gì?**

Lawrence Olivier đã nói rằng “Muốn trở thành một diễn giả tài ba, bạn cần có sức khỏe của một con trâu và sự dẻo dai của một con ngựa”. Người diễn giả đôi khi phải dậy sớm, thức khuya, rồi thỉnh thoảng tỉnh dậy lúc nửa đêm – để viết, để đảm bảo không có sai sót và để khiến tìm cách tiếp cận thành công các đối tượng khán giả khác nhau.

**Diễn giả là người diễn thuyết trước công chúng,** là “nghệ nhân” nói chuyện với một nhóm người theo một phương cách được chuẩn bị kỹ, nhằm cung cấp thông tin, gây ảnh hưởng hoặc gây cười cho thính giả.

Mục tiêu của nghệ thuật diễn thuyết có thể kể từ việc chuyển tải thông tin đến hô hào lôi kéo công chúng đi đến hành động hoặc chỉ đơn giản là kể một câu chuyện. Một nhà hùng biện tài năng không chỉ cung cấp thông tin cho người nghe mà còn có thể làm thay đổi cảm xúc của họ.

**Diễn giả còn là người chia sẻ những hiểu biết của mình thông qua những kinh nghiệm của chính mình**. Vì những điều diễn giả nói thường là về cuộc sống, con người, tâm lý và xã hội nói chung, đôi khi rất rộng lớn và phức tạp, cho nên việc đúng hay sai tùy thuộc vào thế giới quan của mỗi người nghe.

**Diễn giả phải có hiểu biết sâu sắc về chủ đề mà mình định thuyết trình** để bài nói có thể thuyết phục được người nghe. Thông thường, để có kiến thức cũng như những kinh nghiệm, trải nghiệm cuộc sống, người diễn giả thường hay làm một số nghề khác trước khi làm diễn giả.

## ****2. Diễn giả làm gì?****

Mỗi diễn giả lại có phong cách làm việc khác nhau từ đó tạo nên nét độc đáo cho các bài thuyết trình của mình nhưng nhìn chung, công việc của các diễn giả thường bao gồm:

* **Chuẩn bị bài thuyết trình**, xác định được đối tượng thuyết trình, mục tiêu thuyết trình, thuyết trình về cái gì, thuyết trình như thế nào, phong cách thuyết trình…
* **Tìm tài liệu, thông tin cho bài thuyết trình.**
* **Trau dồi kiến thức** về lĩnh vực mà mình chuẩn bị thuyết trình.
* **Tham khảo ý kiến của chuyên gia hoặc bạn bè**… về luận điểm trong bài.
* **Tham gia nói chuyện** tại các buổi diễn thuyết ở các trường Đại học, các hội thảo, chương trình truyền hình…
* **Tiếp nhận chọn lọc ý kiến** đóng góp của người nghe.
* **Trả lời câu hỏi thắc mắc** của người nghe.
* **Làm việc với các nhà xuất bản**, các công ty đại diện để lên kế hoạch, sắp xếp các buổi thuyết trình.

**3. Diễn giả làm việc ở đâu?**

Nơi làm việc của diễn giả là đứng trên sân khấu, trên các bục giảng (thường là trong các hội trường lớn) dưới ánh nhìn của hàng trăm cho đến hàng nghìn người để chia sẻ và truyền cảm hứng cho mọi người.

Thời gian làm việc của các diễn giả không có định, phụ thuộc vào lịch trình của buổi diễn thuyết. Với những diễn giả giỏi, những buổi thuyết trình của họ không chỉ dừng lại ở phạm vi trong nước mà còn có thể diễn thuyết ở nhiều nước khác trên thế giới.