**MÔ TẢ CÔNG VIỆC BRAND MANAGER**

**Tổng quan vị trí**

Công việc chính của Quản lý Thương hiệu (Brand Manager) là khám phá insight của người dùng và truyền tải thông điệp qua các chiến dịch marketing sáng tạo. Với sự năng động và nhạy bén, họ đảm nhiệm những chiến dịch có thể tăng thị phần, danh tiếng của công ty và trải nghiệm của khách hàng, từ đó thúc đẩy tăng trưởng.

**Trách nhiệm công việc**

Theo dõi xu hướng thị trường, khảo sát ý kiến người tiêu dùng và tìm hiểu chiến dịch của đối thủ

Phân tích thị trường để định vị thương hiệu và xác định insight của khách hàng mục tiêu

Hoạch định chiến lược định vị và xâm nhập thị trường

Đảo bảo sự hoà hợp giữa tính cách thương hiệu với tầm nhìn, sứ mệnh, mục tiêu và chiến lược của công ty

Đưa ra ý tưởng sáng tạo cho chiến dịch đủ kích thích để thúc đẩy người tiêu dùng ”hành động“

Tổ chức các buổi hướng dẫn nhân viên

Giám sát các hoạt động marketing và quảng cáo để đảo bảo tính nhất quán với chiến lược sản phẩm

Theo dõi phân phối sản phẩm và phản ứng của người tiêu dùng

Dự kiến rủi ro để có biện pháp xử lí kịp thời

Thiết lập các thông số kĩ thuật đo lường chi phí, giá cả và doanh thu

Theo dõi và báo cáo hiệu quả của chiến dịch dựa trên ROI và KPI

**Yêu cầu vị trí**

Ít nhất 2 năm kinh nghiệm làm Quản lý Thương hiệu

Tốt nghiệp chuyên ngành Marketing hoặc lĩnh vực tương tự

Có kiến thức toàn diện về ngành marketing

Có kinh nghiệm xác định khách hàng mục tiêu và nghĩ ra chiến dịch

Có khả năng triển khai chiến dịch thương hiệu và đề xuất hiệu quả tới ban quản trị

Kĩ năng lãnh đạo và giao tiếp tốt

Khả năng sáng tạo và phân tích tốt

Tư duy hướng đến kết quả và định hướng theo dữ liệu

Luôn cập nhật các xu hướng mới nhất và áp dụng thực tiễn

Làm việc được với số liệu và bảng tính