Mô tả công việc Digital Marketing Manager

Chức vụ: Trưởng Phòng

Kinh nghiệm:

Hình thức làm việc:Toàn thời gian cố định

Yêu cầu bằng cấp: Đại học trở lên

Yêu cầu giới tính: Không

Số lượng cần tuyển:

Ngành nghề: Marketing-PR, IT Phần cứng-mạng, Truyền thông

Thời gian thử việc:

**Mô tả công việc**

- Chịu trách nhiệm lên kế hoạch chi tiết, triển khai thực hiện các chương trình, kế hoạch Digital Marketing (Seo, Display Ad, Facebook Ad, Google Ad, Seeding, KOLs …)

- Tham mưu, đề xuất những vấn đề liên quan trong hoạt động Digital Marketing cho Ban lãnh đạo và các bộ phận liên quan.

- Xây dựng ý tưởng và nội dung online (Landing Page / Fanpage / Video …)

Phối hợp với bộ phận thiết kế để thực hiện các mẫu quảng cáo online (banner, landing page, post facebook …)

- Cài đặt, tạo các chiến dịch quảng cáo Facebook, …Kiểm soát, quản lý và tối ưu hiệu quả các công cụ digital cho các chiến dịch

- Quản lý và sử dụng ngân sách Digital marketing đúng và hiệu quả trong phạm vi ngân sách được duyệt

- Tương tác làm việc với các agency quảng cáo, các phòng ban nội bộ công ty đảm bảo chương trình marketing được hiện hiệu quả và đúng thời điểm.

- Thường xuyên cập nhật các xu hướng marketing online mới, chia sẻ trong team và áp dụng tối ưu

- Quảng cáo trên các kênh Online và kiểm soát điều phối tương tác thông tin Online giữa Công ty và khách hàng.

- Đo lường và báo cáo đánh giá hiệu quả trên các kênh/Công cụ đã triển khai.

- Theo dõi cập nhật xu hướng về Digital Marketing và có kế hoạch phát triển hoạt động Marketing của công ty.

-Hỗ trợ các bộ phận trong Công ty về xây dựng, phát triển thương hiệu và quảng cáo Online.

- Thường xuyên cập nhật các hoạt động của đối thủ

- Báo cáo hiệu quả công việc, chiến dịch, báo cáo tháng, quý, năm…

Thực hiện các yêu cầu khác do quản lý trực tiếp yêu cầu

- Các công việc khác trao đổi cụ thể khi phỏng vấn

Website: [https://Thegioiamthanh.vn](https://thegioiamthanh.vn)

**Yêu cầu công việc**

- Giới tính: Nam/nữ.

- Trình độ học vấn: Tốt nghiệp đại học trở lên chuyên ngành Digital Marketing, Thương mại điện tử, Marketing online, ngoại thương, Marketing hoặc có kinh nghiệm MKT trong lĩnh điện máy, hoặc các sản phẩm tương tự....

- Hiểu biết về các công vụ Digital marketing và đối tượng tiếp cận.

- Có khả năng xây dựng content marketing tốt.

- Có khả năng giám sát và theo dõi triển khai các hoạt động Digital Marketing đa kênh. Có khả năng phân tích và đo lường hiệu quả các kênh Digital.

- Sáng tạo, cởi mở, có đầu óc tổ chức và sắp xếp tốt.

- Tinh thần nhiệt tình, chủ động trong công việc.

- Kỹ năng làm việc nhóm và tinh thần làm việc tập thể cao.

- Tính cách: Nhanh nhẹn, hoạt bát, nhanh thích nghi với môi trường làm việc mới, có khả năng chịu áp lực cao trong công việc.

**Quyền lợi được hưởng**

-Thu nhập hấp dẫn: Lương cứng ( từ 15tr-25tr/tháng) + % hoa hồng ( Hiện tại đang có 1 nhóm gồm 6 nhân viên, đang cần 1 quản lý để quản lý nhóm )

-Thời gian làm việc : từ 8h đến 17h30 hàng ngày ( trưa nghỉ 1h30’), nghỉ tất cả các ngày chủ nhật và 2 ngày thứ 7/tháng

- Môi trường làm việc năng động, hiện đại, có cơ hội thăng tiến.

- Được hỗ trợ đi học, đào tạo để nâng cao năng lực và nghiệp vụ

- Được hưởng các chế độ BHYT,BHXH, …theo Luật Lao động và các chế độ đãi ngộ, phúc lợi theo quy định của công ty

- Ký hợp đồng lao động, bảo hiểm và các chế độ khác của công ty (chế độ tăng lương thưởng định kì, thưởng theo năng lực làm việc,...)

- Tháng lương 13, 14 theo hiệu quả hoạt động kinh doanh của công ty.

- Hàng năm được tham gia các hoạt động du lịch hè, du xuân đầu năm, sự kiện cuối năm và các sự kiện đặc biệt trong năm.

**.Hồ sơ bao gồm**

- Đơn xin việc.

- Sơ yếu lý lịch.

- Hộ khẩu, chứng minh nhân dân và giấy khám sức khoẻ.

- Các bằng cấp có liên quan.