**TUYỂN DỤNG NHÂN VIÊN DIGITAL MARKETING**

**THÔNG TIN TUYỂN DỤNG NHANH**

Chức vụ: Nhân viên

Kinh nghiệm: 0 - 1 năm kinh nghiệm

Hình thức làm việc: Toàn thời gian cố định

Yêu cầu bằng cấp: Đại học

Yêu cầu giới tính: Nam, nữ

Số lượng cần tuyển: 2 ứng viên

Ngành nghề: Marketing-PR

**MÔ TẢ CÔNG VIỆC**

• Lập kế hoạch phát triển các hoạt động Digital Marketing trên website và các kênh mạng xã hội của công ty: Facebook, google,…

• Lê ý tưởng nội dung, hình ảnh video cho các chiến dịch quảng cáo và giới thiệu sản phẩm Bất động sản

• Quản lý ngân sách và chi phí Marketing.

• Theo dõi, đánh giá để tối ưu về thiết kế, nội dung, chi phí, và tỷ lệ chuyển đổi của các chiến dịch quảng cáo đảm bảo kết quả theo đúng lộ trình và mục tiêu đề ra.

• Phối hợp với các bộ phận khác để cùng triển khai kế hoạch truyền thông, sự kiện Công ty.

• Thực hiện các nhiệm vụ giúp phát triển thương hiệu của công ty.

• Chịu trách nhiệm về kết quả và hiệu quả công việc với cấp lãnh đạo trực tiếp

**YÊU CẦU CÔNG VIỆC**

• Nam, tuổi từ 23 – 35, Tốt nghiệp Cao đẳng trở lên

• Có kinh nghiệm ít nhất 06 tháng về Marketing bất động sản: Google Ad, Facebook Ad, biết chỉnh sửa ảnh cơ bản…

• Biết sử dụng các công cụ hỗ trợ: Photoshop, AI, AE… phục vụ công việc

• Có kinh nghiệm quản lý fanpage.

• Có laptop làm việc.

• Chăm chỉ, sáng tạo, chịu được áp lực cao trong công việc.

• Chưa có kinh nghiệm được đào tạo ( Yêu cầu biết cơ bản về Fb ads/ google ads bất động sản, ham học hỏi)

**QUYỀN LỢI ĐƯỢC HƯỞNG**

• Lương cứng thương lượng: 8 -15 triệu/tháng + Thưởng + hoa hồng (10-20%/giao dịch).Tổng thu nhập không giới hạn

• Làm việc trong môi trường năng động, chuyên nghiệp, cơ hội thăng tiến cao

• Hỗ trợ vé tháng gửi xe

• Nghỉ lễ tết theo quy định.

• Tham gia Event, Team building, du lịch nghỉ mát hàng năm.

**HỒ SƠ BAO GỒM**

- Đơn xin việc.

- Sơ yếu lý lịch.

- Hộ khẩu, chứng minh nhân dân và giấy khám sức khoẻ.

- Các bằng cấp có liên quan.