**TUYỂN DỤNG MARKETING RESEARCH**

**THÔNG TIN TUYỂN DỤNG NHANH**

Chức vụ: Nhân viên

Kinh nghiệm: 1 - 2 năm kinh nghiệm

Hình thức làm việc: Toàn thời gian cố định

Yêu cầu bằng cấp: Cao đẳng trở lên

Yêu cầu giới tính: Không yêu cầu

Số lượng cần tuyển: 2 ứng viên

Ngành nghề: Marketing-PR

**MÔ TẢ CÔNG VIỆC**

- Thực hiện các nghiên cứu khách hàng của TokyoDeli về ẩm thực, dịch vụ và những vấn đề liên quan khác.

- Thực hiện các nghiên cứu đối thủ về kinh doanh, ẩm thực và dịch vụ.

- Quản lý được cá dự án nghiên cứu thị trường trong phát triển kinh doanh mới.

- Nghiên cứu và tổng hợp thị trường ngành hàng thực phẩm, môi trường kinh doanh.

- Thực hiện các công việc phối hợp với bộ phận R&D và Nhà hàng trong chiến lược phát triển sản phẩm/dịch vụ.

**YÊU CẦU CÔNG VIỆC**

- Tốt nghiệp Từ Cao Đẵng trở lên.

- Có tối thiểu 2 năm làm trong các công việc tại Công ty Nghiên cứu thị trường, hay làm về nghiên cứu thị trường cụ thể (có thể minh chứng).

- Có hiểu biết đầy đủ về nghiên cứu định tính và định lượng.

**QUYỀN LỢI ĐƯỢC HƯỞNG**

- Bàn giao & hướng dẫn các công việc khi nhận việc.

- Tham gia các chương trình đào tạo nâng cáo (nếu có).

- Hưởng đầy đủ các chế độ BHYT, BHXH, TN khi ký hợp đồng.

- Đánh giá lên lương định kỳ.

- Tham gia các hoạt động cộng đồng (du lịch, làm từ thiện,...)

- Tham gia công đoàn ( sinh nhật, báo hỷ, ốm đau...)

- Hưởng KPIs.

- Phụ cấp các khoản phí đối với bộ phận ( nếu có : xăng xe, điện thoại...)