**TUYỂN DỤNG GIÁM ĐỐC TRUYỀN THÔNG**

**THÔNG TIN TUYỂN DỤNG NHANH**

Chức vụ: Giám đốc truyền thông

Kinh nghiệm: 3 – 5 năm

Hình thức làm việc: Toàn thời gian cố định

Yêu cầu bằng cấp: Đại học

Yêu cầu giới tính: Không yêu cầu

Số lượng cần tuyển: 1 ứng viên

Ngành nghề: Quan hệ đối ngoại, Báo chí – Truyền hình, truyền thông, marketing

**MÔ TẢ CÔNG VIỆC**

- Chịu trách nhiệm xây dựng các ý tưởng, kế hoạch, giải pháp, chiến lược truyền thông theo từng giai đoạn nhằm đảm bảo nâng cao và phát triển hình ảnh của Tập đoàn/Công ty trong các lĩnh vực hoạt động.

- Lập kế hoạch quản lý và phân bổ ngân sách cho các hoạt động xây dựng thương hiệu, đối ngoại truyền thông trình Ban Lãnh đạo phê duyệt.

- Tổ chức thực hiện và báo cáo kết quả về hoạt động truyền thông theo mục tiêu và chiến lược phát triển kinh doanh của Tập đoàn đã được phê duyệt.

- Chịu trách nhiệm kiểm soát thông tin và hình ảnh của Công ty trên các phương tiện truyền thông.

- Triển khai các hoạt động nghiên cứu thị trường nhằm đánh giá và tối ưu các hoạt động truyền thông của Tập đoàn.

- Thiết lập và duy trì, phát triển các mối quan hệ với báo chí, truyền thông, các đối tác có liên quan.

- Là đầu mối của Công ty đưa ra các thông điệp với bên ngoài qua báo chí/truyền thông.

- Biên tập tài liệu, thông cáo báo chí và làm việc với cơ quan truyền thông. Phát triển các chương trình truyền thông để phát triển hình ảnh và gia tăng khả năng bán hàng.

- Quản lý, xây dựng thương hiệu và nguyên tắc sử dụng hình ảnh thương hiệu của Công ty, xử lý khi có khủng hoảng truyền thông, giám sát và đánh giá hiệu quả của việc quảng bá thương hiệu.

- Xây dựng, giám sát sản xuất và quản lý về hình ảnh, bài viết trên website, fanpage, mạng xã hội, TVC, clip, tờ rơi, prochure …. của Công ty.

- Đầu mối tổ chức các hoạt động PR nội bộ, xây dựng văn hóa doanh nghiệp, hội nghị, hội thảo.

- Quản lý, hỗ trợ, giám sát nhiệm vụ nhân viên phòng Truyền thông, nhằm duy trì tốt hoạt động hàng ngày của phòng.

- Chi tiết công việc sẽ trao đổi trong quá trình phỏng vấn.

**YÊU CẦU CÔNG VIỆC**

- Tốt nghiệp Đại học trở lên chuyên ngành Báo chí, PR, Marketing.

- Có ít nhất 3 năm kinh nghiệm ở vị trí Trưởng phòng Truyền thông, ưu tiên có kinh nghiệm tại các công ty đa lĩnh vực ngành nghề; ứng viên có kinh nghiệm trong lĩnh vực marketing là 1 lợi thế.

- Có mối quan hệ tốt với truyền thông, báo chí, các công ty tổ chức sự kiện, có mối quan hệ xã hội rộng, ngoại giao và ứng xử tốt.

- Có kiến thức chuyên sâu và kinh nghiệm thực tiễn về truyền thông.

- Hiểu biết về nghiệp vụ báo chí, khả năng thu thập phân tích thông tin, khả năng viết bài, viết thông cáo báo chí, khả năng biên tập tốt.

- Tư duy nhạy bén, tác phong làm việc chuyên nghiệp.

- Trung thực, nhất quán, tinh thần cầu tiến và khả năng gắn kết lâu dài.

- Hình thức khá.

**QUYỀN LỢI**

- Lương, thưởng cạnh tranh trên thị trường.

- Đóng BHXH, BHYT theo quy định của pháp luật. Chế độ nghỉ lễ Tết, đi du lịch hằng năm.

- Được làm việc trong môi trường năng động, đầy nhiệt huyết.

- Được tham gia các hoạt động team buidling và sự kiện lớn trong năm độc đáo, hấp dẫn.

- Cơ hội thăng tiến, phát triển cao.

**HỒ SƠ DỰ TUYỂN**

Ứng viên quan tâm vui lòng nộp CV ứng tuyển có kèm ảnh

Sơ yếu lý lịch

Bằng cấp liên quan