|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| CÔNG TY HAPPY LIFE | | **BẢN MÔ TẢ CÔNG VIỆC** | | | | Số: 06 |
| **Vị trí: COPY WRITER** | | | **Số lượng: 02** | | **Bộ phận: Marketing** | |
|
| **Yêu cầu về trình độ và kỹ năng** | | | | | | |
| * Nam/Nữ, độ tuổi từ 22 – 32 tuổi * Tốt nghiệp CĐ/ĐH chuyên ngành liên quan: Báo chí, Truyền thông, PR, Ngôn ngữ, Marketing * Viết tốt, có tính sáng tạo, văn phong cuốn hút, khả năng chuyển tải ý tưởng vào bài viết tốt * Nhanh nhạy với các thông tin xã hội, thị trường, công ty cùng ngành * Nắm bắt nhanh nhạy các xu hướng Marketing trên Facebook và các trang mạng xã hội khác * Có tinh thần trách nhiệm cao, đảm bảo đúng hoặc vượt tiến độ công việc được giao | | | | | | |
|
|
|
|
| **Trách nhiệm chính** | | | | | **Quyền hạn** | |
| + Đưa ra ý tưởng, viết, biên tập bài và quản lý nội dung bài viết cho công ty theo yêu cầu. | | | | | 1. Được training bài bản với đội ngũ leader nhiều kinh nghiệm thực chiến về: Marketing, kinh doanh, tài chính, quản trị, kĩ năng văn phòng.  2. Quyền chủ động trong công việc 3. Đề xuất phương án, phương pháp để cải tiến công việc được giao 4. Được sử dụng các phương tiện làm việc trong công ty để hỗ trợ công việc thực hiện được hiệu quả tối đa. | |
| + Xây dựng ý tưởng và viết kịch bản cho Event, công tác truyền thông nội bộ. | | | | |
| + Biên tập và đăng bài lên các group, diễn đàn để quảng cáo sản phẩm, dịch vụ của công ty. | | | | |
| + Lên kế hoạch, thực hiện viết bài PR, copywriting, thông điệp quảng cáo trên Website, Facebook cho các chiến dịch và sản phẩm truyền thông của Công ty. | | | | |
| + Sáng tạo slogan và taglines cho các chiến dịch theo chiến lược. | | | | |
| + Nghiên cứu nhu cầu , nắm bắt xu hướng của khách hàng để tạo chủ đề, nội dung mới phù hợp. | | | | |
| + Hỗ trợ các công việc khác của bộ phận Marketing khi có yêu cầu | | | | |
| **Báo cáo cho các vị trí sau** | | | | | | |
| **Vị trí** | **Nội dung báo cáo** | | | **Biểu mẫu** | | **Thời điểm báo cáo** |
| Trưởng nhóm Marketing | Các link bài viết đã thực hiện theo sự phân công | | |  | | Hàng tuần |
| Các báo cáo công việc theo yêu cầu | | |  | | Hàng tháng |
| **Kết nối thông tin** | | | | | | |
| **Vị trí bộ phận** | | **Tác nghiệp xử lý** | | | | **Chuyển giao đến** |
| Phòng kinh doanh | | Nhận thông tin sản phẩm cần thực hiện viết bài Marketing | | | | Trưởng Nhóm Marketing |
| Nhận thông tin sản phẩm, dịch vụ cần hỗ trợ thực hiện chiến dịch quảng cáo, viết bài quảng cáo | | | |
| Ban Giám Đốc | | Khi có yêu cầu | | | | Thông qua trưởng nhóm Marketing |
| **Tài liệu liên quan** | | | | | | |
| + Các thông tin, tài liệu sản phẩm, dịch vụ cần thực hiện cần viết và biên tập bài để thực hiện chiến dịch Marketing + Các bảng nghiên cứu, phân tích thị trường về thương hiệu và đối thủ cạnh tranh | | | | | | |
|
|
|
|
|
|
|
|
|